

KULTURMARKETING WORKSHOP: 160€

(4 Std. á 40€/Std.)



INHALT:

Der Workshop dient der **Konzeption bzw. Ausarbeitung der kommunikativen und organisatorischen Basis** eures Projekts.

Wir arbeiten mit **euren konkreten Inhalten und Eckdaten** und beziehen eure individuellen Wünsche und Vorkenntnisse ein.

Zum Schluss haltet ihr ein vollständiges Konzept, eine „**Core Story**“, in den Händen, von dem alle weiteren Schritte profitieren können. Bei Bedarf können die Stationen des Workshops als Kreislauf regelmäßig durchlaufen werden. So kann das Konzept **kontinuierlich an eure Fortschritte und Bedürfnisse angepasst** und optimiert werden.

Professionalisiert euren Marketingplan und **bringt euer Projekt aufs nächste Level!**



METHODE:

Mein Ansatz ist geprägt von **Storytelling**. Narrative Techniken bieten ein breites Spektrum an kommunikativen Werkzeugen, die individuell und zielgerichtet angewandt werden können: **Zielgruppendefinition, Markenbildung, (Social Media-)Redaktionspläne, Inhaltsentwicklung, Antragstellungen oder Press Kits** – all diese Vorhaben können mithilfe von Storytelling kompetent umgesetzt werden!

Für Kulturmarketing eignet sich der gezielte Einsatz von Storytelling besonders gut, um künstlerische Positionen in der Kommunikationsstrategie eines Kulturprojekts fortzusetzen. Das Ziel ist dabei immer eine **Synergie der kreativen Identität eures Kulturprojekts und eurer „Erzählweise“**, also der Vermittlung relevanter Infos an die Adressaten. Es geht dabei nicht um eine marktwirtschaftlich orientierte (Neu-)Ausrichtung des Projekts, sondern um seine Einbettung in wirtschaftlich nachhaltige Organisationsstrukturen.



AUFBAU:

- 1. Analyse**
(Ressourcenanalyse, Zielgruppenanalyse)
- 2. Zielsetzung**
(nach dem S.M.A.R.T.-Prinzip)
- 3. Strategie**
(Kommunikationsstrategie, Geschäftsentwicklung)
- 4. Operatives Marketing**
(Leistungen, Finanzierung, Distribution/Placement, Kommunikation)
- 5. Controlling & Feedback**
(Kennzahlen vs. qualitative Kriterien)



FAQ:

Q: Brauchen wir Vorkenntnisse in Marketing und Kommunikation?

A: Nein, es handelt sich um eine Einführung ins Kulturmarketing, aber vorhandene Vorkenntnisse können einbezogen werden!

Q: Brauchen wir Material oder bekommen wir welches?

A: Im Vorfeld erhaltet ihr Material von mir, mit dem ihr euch auf den Workshop vorbereiten und so eure Zeit optimal nutzen könnt. Es empfiehlt sich außerdem, vorhandenes Material (Bildmaterial, Online-Präsenz etc.) bereitzuhalten, damit wir möglichst konkret an eurer Situation anknüpfen!

Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich.

Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!