

MARKENBILDUNG MIT STORYTELLING WORKSHOP: 160€

(4 Std. á 40€/Std.)

INHALT:

Der Workshop dient der **Konzeption bzw. Stärkung der Kulturmarke(n)** eures Projekts.

Wir arbeiten mit **euren konkreten Inhalten und Eckdaten** und beziehen eure individuellen Wünsche und Vorkenntnisse ein.

Zum Schluss haltet ihr ein vollständiges Konzept, eine „**Core Story**“, in den Händen, von dem alle weiteren Schritte profitieren können. Bei Bedarf können die Stationen des Workshops als Kreislauf regelmäßig durchlaufen werden. So kann das Konzept **kontinuierlich an eure Fortschritte und Bedürfnisse angepasst** und optimiert werden.

Kreiert eine prägnante Kulturmarke und **bringt euer Projekt aufs nächste Level!**

METHODE:

Mein Ansatz ist geprägt von **Storytelling**. Narrative Techniken bieten ein breites Spektrum an kommunikativen Werkzeugen, die individuell und zielgerichtet angewandt werden können: Zur Markenbildung eignet sich v. a. die Verwendung der **Heldenreise als Methode der Konzeption** einer Markenidentität und der dazugehörigen Kommunikationsstrategie.

Für Kulturmarketing eignet sich der gezielte Einsatz von Storytelling besonders gut, um künstlerische Positionen in der Kommunikationsstrategie eines Kulturprojekts fortzusetzen. Das Ziel ist dabei immer eine **Synergie der kreativen Identität eures Kulturprojekts und eurer „Erzählweise“**, also der Vermittlung relevanter Infos an die Adressaten. Es geht dabei nicht um eine marktwirtschaftlich orientierte (Neu-)Ausrichtung des Projekts, sondern um seine Einbettung in wirtschaftlich nachhaltige Organisationsstrukturen.

AUFBAU:

- 1. Zielgruppenanalyse**
(mithilfe der Personifikation durch eine Heldenfigur)
- 2. Marktpositionierung**
(Bedarf erkennen und Angebote entwickeln)
- 3. Künstlerische Identität definieren**
(Selbstpräsentation und "Value Propositions")
- 4. Kommunikationsstrategie**
(Die richtige "Erzählweise" finden)
- 5. Praktische Umsetzung im Arbeitsalltag**
(Kennzahlen vs. qualitative Kriterien)

FAQ:

Q: Brauchen wir Vorkenntnisse in Marketing und Kommunikation?

A: Nein, es handelt sich um eine Einführung in die Markenbildung, aber vorhandene Vorkenntnisse können einbezogen werden!

Q: Brauchen wir Material oder bekommen wir welches?

A: Im Vorfeld erhaltet ihr Material von mir, mit dem ihr euch auf den Workshop vorbereiten und so eure Zeit optimal nutzen könnt. Es empfiehlt sich außerdem, vorhandenes Material (Bildmaterial, Online-Präsenz etc.) bereitzuhalten, damit wir möglichst konkret an eurer Situation anknüpfen!

Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich.

Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!