

# SOCIAL MEDIA MARKETING WORKSHOP: 160€

(4 Std. á 40€/Std.)

## INHALT:

Der Workshop dient der Information und Inspiration, um Social Media **kompetent und zeitgemäß** für Marketingzwecke nutzbar zu machen.

Darüber hinaus erhaltet ihr **nützliche Tipps für die Praxis** im Umgang mit Social Media und erlernt grundlegende **redaktionelle Arbeitstechniken**. Zum Schluss haltet ihr ein maßgeschneidertes Konzept für euer Projekt in den Händen, auf das ihr euch bei der Gestaltung und Bespielung eurer Social Media Profile stützen könnt.

**Erreicht eure Leute** mit einem kohärenten Social Media Konzept!

## METHODE:

Der Workshop basiert auf **theoretischen Grundlagen des Marketings**, Inhalten der **Kommunikationswissenschaft** und Techniken aus dem **Projektmanagement**.

Es werden Ansätze aus dem **Storytelling** vermittelt, aber auch die Entwicklung von **Organisationsstrukturen** besprochen, um mit dem Einsatz begrenzter Mittel und Kapazitäten ein bestmögliches Ergebnis erzielen zu können.

Ich gebe euch Kniffe für die Produktion bzw. den Umgang mit Content und Plattformen mit auf den Weg und beziehe auch gerne eure konkreten Fragen ein.

## AUFBAU:

### 1. Gemeinsame Analyse des Social Media Profils

(Ressourcenanalyse, Zielgruppenanalyse)

### 2. Einführung ins Social Media Marketing

(Einsatzgebiete, PR & Promotion)

### 3. Content Management & Community Management

(Medienformate, Plattformen & SEO)

### 4. Inhaltliche Formatentwicklung

(Value Marketing & Redaktionspläne)

### 5. Content Produzieren

(transmediale Gestaltung & Kohärenz, Produktionspläne)

## FAQ:

### Q: Brauchen wir Vorkenntnisse in Marketing und Kommunikation?

A: Nein, es handelt sich um eine Einführung ins Social Media Marketing, aber eine grundsätzliche Kenntniss der digitalen Welt und zum Umgang mit Software bzw. Apps sollte gegeben sein.

### Q: Brauchen wir Material oder bekommen wir welches?

A: Im Vorfeld erhaltet ihr Material von mir, mit dem ihr euch auf den Workshop vorbereiten und so eure Zeit optimal nutzen könnt.

Es empfiehlt sich außerdem, vorhandenes Material (Bildmaterial, Online-Präsenz, Texte etc.) bereitzuhalten, damit wir möglichst konkret an eurer Situation anknüpfen!

### Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich

**Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!**