

DAS KULTURMARKETING-ABC (WORKSHOP): 220€

4 Std. + 30 Min. Pause

INHALT:

Zwischen der Idee und dem durchgeführten Kulturprojekt kann ein langer Weg liegen. In diesem Seminar widmen wir uns den Grundlagen aller wichtigen Bereiche des Kulturmarketings. Wir lernen Tools und Techniken kennen, um die konzeptionellen und operativen Etappen eines Kulturprojekts zu meistern und immer den Überblick zu behalten.

Wir arbeiten mit **euren konkreten Inhalten und Eckdaten** und beziehen eure individuellen Wünsche und Vorkenntnisse ein.

Systematisiert euer Kulturmarketing mithilfe der im Workshop vermittelten Methoden und **bringt euer Projekt aufs nächste Level!**

METHODE:

In diesem Workshop arbeiten wir mit einer sorgfältig getroffenen Auswahl an **Methoden aus dem Arbeitsalltag des Kulturmarketing**, wie z. B. der SWOT-Analyse, der Heldenreise, der Core Story, Gantt Charts und mehr...

Es geht dabei nicht um eine marktwirtschaftlich orientierte (Neu-)Ausrichtung des Projekts, sondern um seine Einbettung in **wirtschaftlich nachhaltige Organisationsstrukturen**.

AUFBAU:

- 1. Analyse**
(Ressourcenanalyse, Zielgruppenanalyse)
- 2. Zielsetzung**
(S.M.A.R.T.e Ziele setzen!)
- 3. Strategie**
(Kommunikationsstrategie & Markenbildung)
- 4. Operatives Marketing**
("Die 4 P's": Produkt, Preis, Platzierung, Promotion)
- 5. Controlling / Feedback**
(Kennzahlen vs. qualitative Kriterien)

FAQ:

Q: Brauchen wir Vorkenntnisse im Marketing?

A: Nein, es handelt sich um eine Einführung ins Kulturmarketing, aber vorhandene Vorkenntnisse können einbezogen werden!

Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich.

Q: Müssen wir etwas mitbringen oder vorbereiten?

A: Bei Präsenzveranstaltungen empfiehlt es sich, einen Laptop o. ä. mitzubringen.

Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!