

STORYTELLING IM KULTURMARKETING (SEMINAR): 220€

3 Std. + 30 Min. Pause

INHALT:

Das Seminar dient dem Erwerb von Fachwissen zu **Erzählpraktiken und deren Nutzarmachung für Kulturmarketing**. Meine Vermittlung dieser kommunikativen Schlüsselkompetenz zielt auf einen flexiblen und situativen Einsatz in den unterschiedlichen Aufgabenbereichen von Kulturschaffenden ab.

Wir lernen **Storytelling als einen "Werkzeugkasten"** kennen, an dem ihr euch nach Bedarf bedienen könnt. Kommunikative Instrumente, wie bswp. narrative Archetypen oder transmediale Erzählstrategien können modifiziert und so an die individuellen Bedürfnisse eures Projekts angepasst werden.

Professionalisiert eure Kommunikation und **erreicht eure Zielgruppe!**

METHODE:

Die Herangehensweise vereint theoretisches Wissen aus der Kultursemiotik, Kommunikations- und Medienwissenschaft mit den Arbeitspraktiken im Kulturmarketing: **Zielgruppendefinition, Markenbildung, (Social Media-)Redaktionspläne, Inhaltsentwicklung, Antragstellungen oder Press Kits** – all diese Vorhaben können mithilfe von Storytelling kompetent umgesetzt werden!

Für Kulturmarketing eignet sich der gezielte Einsatz von Storytelling besonders gut, um künstlerische Positionen in der Kommunikationsstrategie eines Kulturprojekts fortzusetzen. Das Ziel ist dabei immer eine **Synergie der kreativen Identität eures Kulturprojekts und eurer „Erzählweise“**, also der Vermittlung relevanter Infos an die Adressaten. Es geht dabei nicht um eine marktwirtschaftlich orientierte (Neu-)Ausrichtung des Projekts, sondern um seine Einbettung in wirtschaftlich nachhaltige Organisationsstrukturen.

AUFBAU:

- 1. Storytelling Basiswissen**
(Sequenz & Teleologie)
- 2. Narrative Kriterien**
(Tellership, Tellability, Linearität)
- 3. Interaktivität**
(Sender-Empfänger-Modell vs. dialogisierte Erzählpraktiken)
- 4. Intermodale Kohärenz**
(Medienkonvergenz & Transmedialität)
- 5. Einbindung ins Kulturmarketing**
(Handlungsempfehlung: Authentizität & Timing)

FAQ:

Q: Brauchen wir Vorkenntnisse in Marketing und Kommunikation?

A: Nein, es handelt sich um eine Einführung ins Storytelling und dessen Einsatz im Kulturmarketing, aber vorhandene Vorkenntnisse können einbezogen werden!

Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich.

Q: Müssen wir etwas mitbringen oder vorbereiten?

A: Bei Präsenzveranstaltungen empfiehlt es sich, einen Laptop o. ä. mitzubringen.

Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!