



SOCIAL MEDIA-STRATEGIEN (WORKSHOP): 220€*

4 Std. + 30 Min. Pause

*Preis für Privatpersonen - Preis für Gruppen auf Anfrage



INHALT:

Der Workshop hilft Kulturschaffenden dabei, Social Media **kompetent und zeitgemäß** für Marketingzwecke nutzbar zu machen.

Entwickelt eure eigene Social Media-Strategie (weiter) und erlernt grundlegende **redaktionelle Arbeitstechniken**. Zum Schluss haltet ihr ein maßgeschneidertes Konzept für euer Kulturprojekt in den Händen, das euch eine stimmige Gestaltung und Bespielung von Social Media Kanälen deutlich erleichtert!

Erreicht eure Zielgruppe mit einem individuellen Social Media Konzept!



METHODE:

Der Workshop basiert auf **theoretischen Grundlagen des Marketings**, Inhalten der **Kommunikationswissenschaft** und Techniken aus dem **Projektmanagement**.

Es werden Ansätze aus dem **Storytelling** vermittelt, aber auch die Entwicklung von **Organisationsstrukturen** besprochen, um mit dem Einsatz begrenzter Mittel und Kapazitäten ein bestmögliches Ergebnis erzielen zu können.

Ihr erhaltet Kniffe für die Planung und Produktion von Content, den Umgang mit verschiedenen Plattformen und Antworten auf eure konkreten Fragen!



AUFBAU:

1. Strategische Fragen zur Nutzung von Social Media

(Einsatzgebiete, Zielsetzung)

2. Zielgruppenanalyse

(Dein individuelles Social Media-"Rezept")

3. Formatentwicklung

(Medienformate vs. Contentformate)

4. Contentgestaltung

(Branding, Core Story)

5. Timing & Platzierung

(Redaktionsplan, SEO)



FAQ:

Q: Brauchen wir Vorkenntnisse in Marketing und Kommunikation?

A: Nein, wir können eine neue Social Media-Strategie für euer Projekt entwickeln oder an eurem aktuellen Stand anknüpfen.

Q: Brauchen wir Material oder bekommen wir welches?

A: Ihr erhaltet Material von mir, mit dem ihr während und auch nach des Workshops arbeiten könnt. Falls gegeben, haltet bitte eure Endgeräte (Smartphone, Laptop etc.) und Social Media-Kanäle inkl. Logindaten bereit.

Q: Kann der Workshop online oder in Präsenz durchgeführt werden?

A: Beides ist möglich!

Gerne berate ich euch kostenlos per Telefon, E-Mail oder Chat!